**5.2.- MATRIZ LÓGICA:**

Se espera que se focalice en resultados y no en procesos o productos; las metas y los indicadores deben considerar los propuestos por SENAME

1. La Matriz Lógica debe dar cuenta de un plan de trabajo anual, considerando que este será evaluado por SENAME año a año.
2. Los Objetivos específicos corresponden a los señalados en la Orientaciones Técnicas (6) y pudiesen ser incorporados otros que la institución considere aportes para cumplir el Objetivo General.
3. Los componentes o productos, son los resultados específicos que se producen durante la ejecución de la propuesta, necesarios para alcanzar el objetivo específico. Es el cómo o a través de que productos se logrará el objetivo. Para su desarrollo es necesario preguntarse e identificar: ¿cuáles son los resultados necesarios y suficientes que debemos conseguir para alcanzar los objetivos del proyecto? Se recomienda elaborar de 3 a 5 resultados o productos como máximo
4. Las metas corresponden a la cuantificación de los objetivos, componentes y actividades.
5. Los componentes o productos cuentan con **actividades** para lograrlos. Por lo tanto, **las actividades** se ordenan en un cronograma que describa el componente y el ordenamiento en 12 meses (ver tabla Nº 2). Las actividades, son las acciones relevantes que permiten desarrollar o llevar a cabo los componentes y objetivos específicos. **Por ejemplo,** si el componente se relaciona con “implementar acciones intersectoriales para el cumplimiento de la sanción y/o medida”, el indicador podría ser “propuesta de acuerdos estratégicos o convenios con sectores públicos y privados elaborada”, la meta debiera ser “ % o Nº de acuerdos estratégicos o convenios firmados con instituciones y/o organizaciones del ámbito público y privado” y el medio de verificación podría ser “Documentos de acuerdos estratégicos o convenios firmados por distintos actores”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVO ESPECÍFICO 1** | **METAS (del objetivo)** | **INDICADORES (cómo vamos a medir las metas)** | **FUENTES O MEDIOS DE VERIFICACÓN (¿dónde vamos a registrar la información de las metas?)** | **SUPUESTOS: ¿Qué condiciones externas pueden amenazar la intervención?** |
|  |  |  |  |  |
| **COMPONENTES O PRODUCTOS del objetivo Nº 1** | **METAS (de los componentes)** | **INDICADORES (cómo vamos a medir las metas)** | **FUENTES O MEDIOS DE VERIFICACÓN (¿dónde vamos a registrar la información de las metas?)** | **SUPUESTOS: ¿Qué condiciones externas pueden amenazar la intervención?** |
| 1.- |  |  |  |  |
| 2.-  |  |  |  |  |
| 3.-  |  |  |  |  |
| 4.- |  |  |  |  |

Tabla Nº 2

**CRONOGRAMA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES PRINCIPALES (relativas a los componentes)** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**EJEMPLO DE MATRIZ LÓGICA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **METAS** | **INDICADORES** | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **SUPUESTOS** |
| **OBJETIVO DE FIN (General) “Disminución del consumo de pasta base”** | **30% de la población objetivo (PO) deja de consumir** | **% de la población objetivo que no consume (PO que no consume / PO x 100 )** | **Registro consultorio de salud** | **Aumento del narcotráfico en el sector** |
| **OBJETIVO PROPÓSITO (Específico)****“Aumento de la capacidad de abstinencia, en población objetivo, para dejar de consumir”** | **40 % de la población objetivo con capacidad de dejar de consumir** | **% población objetivo fortalecida (PO, fortalecida / PO x 100)** | **Registro consultorio de salud** | **Aumento del narcotráfico en el sector** |
| **COMPONENETES**1. **Jóvenes informados y tratados sobre consumo**
2. **Familias de la comunidad informadas sobre el consumo**
 | 1. **500 jóvenes…..**
2. **200 familias informadas**
 | 1. **Nº de jóvenes…**
2. **Nº de familias…**
 | **Registro de trabajo****Registro de trabajo** | **Desinterés de los jóvenes****Apatía de las familias** |